KAFLO

REGULAMIN SPRZEDAŻY LICENCJI KAFLO

Wersja z dnia 15.11.2026. Wersja PDF: regulamin.pdf. English: Terms.

§ 1. SPRZEDAWCA I ZAKRES

1. Regulamin określa zasady sprzedaży licencji na aplikację KAFLO (kalkulator wyceny robót glazurniczych) udostępnianą na https://kaflowycena.pl/ (dalej: Strona).
2. Sprzedawcą jest Kamil Rataj, adres: ul. Atletyczna 27, 62-065 Grodzisk Wielkopolski, e-mail: kaflo.wyceny@gmail.com, telefon: +48 798 377 596 (dalej: Sprzedawca). Sprzedawca prowadzi działalność nierejestrowaną w rozumieniu art. 5 ust. 1 ustawy Prawo przedsiębiorców, dlatego nie ma wpisu do CEIDG.
3. Z Sprzedawcą można kontaktować się mailowo i telefonicznie pod danymi z ust. 2. Reklamacje i oświadczenia o odstąpieniu od umowy przyjmowane są pod adresem e-mail z ust. 2.
4. Płatności w złotych obsługuje platforma Naffy. Naffy udostępnia narzędzie do zawarcia umowy i zapłaty, ale nie jest stroną umowy między Sprzedawcą a Klientem. Zakupy w dolarach (wersja angielska Strony) obsługuje Gumroad, Inc. jako odsprzedawca (merchant of record): do nich stosuje się warunki Gumroad oraz dokument Terms.

§ 2. DEFINICJE

1. **Aplikacja**: aplikacja internetowa KAFLO działająca w przeglądarce, także bez internetu po pierwszym otwarciu.
2. **Klucz**: ciąg znaków zaczynający się od K1. (także w postaci linku aktywacyjnego), który włącza w Aplikacji funkcje kupionego Pakietu. Klucz jest treścią cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym.
3. **Pakiet**: zakres funkcji opisany na Stronie w chwili zakupu: STARTER, PRO, VIP STUDIO, dodatek "realna stawka roboczogodziny" oraz dopłata do wyższego Pakietu. Wersja DEMO jest bezpłatna i nie wymaga zakupu.
4. **Klient**: osoba, która kupuje Pakiet.
5. **Konsument**: Klient będący osobą fizyczną, który zawiera umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta**: osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy o prawach konsumenta). Postanowienia dotyczące Konsumenta w § 7, § 8 i § 9 stosuje się także do niej.
7. **Klient-Przedsiębiorca**: Klient, który nie jest Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

§ 3. WYMAGANIA TECHNICZNE I CHARAKTER APLIKACJI

1. Do korzystania z Aplikacji potrzebne są: urządzenie z aktualną przeglądarką (Chrome, Edge, Safari lub Firefox), włączony JavaScript i pamięć przeglądarki (localStorage) oraz skrzynka e-mail do odebrania Klucza.

2. Dane wpisane do Aplikacji (wyceny, cenniki, dane firmy) są zapisywane wyłącznie w przeglądarce Klienta. Sprzedawca ich nie otrzymuje. Za kopię danych odpowiada Klient: Aplikacja ma funkcję zapisu kopii do pliku. Wyczyszczenie danych przeglądarki usuwa dane z urządzenia.
3. Aplikacja liczy szacunki na podstawie wymiarów, cen i norm wpisanych przez Klienta albo norm domyślnych z kart technicznych producentów chemii budowlanej. Wynik zależy od tych danych. Stawki podatków, ceny i normy wpisuje i sprawdza Klient. Aplikacja nie jest kosztorysem w rozumieniu przepisów o zamówieniach publicznych ani dokumentem księgowym.
4. Klient nie może dostarczać do Aplikacji ani Strony treści o charakterze bezprawnym.

---

§ 4. ZAWARCIE UMOWY, CENY I PŁATNOŚĆ

1. Ceny Pakietów podane na Stronie i w Naffy są cenami brutto (końcowymi) w złotych. Nie ma kosztów dostawy. Ceny nie są ustalane indywidualnie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
2. Przed przejściem do płatności Klient akceptuje Regulamin i składa oświadczenie, o którym mowa w § 7 ust. 3. Następnie na stronie Naffy podaje adres e-mail i płaci BLIK-iem, kartą lub inną metodą udostępnioną przez Naffy.
3. Umowa o dostarczenie treści cyfrowej (Klucza) zostaje zawarta z chwilą złożenia zamówienia z obowiązkiem zapłaty i opłacenia go w Naffy. Treść umowy stanowi ten Regulamin i opis Pakietu na Stronie.
4. Na żądanie Klienta Sprzedawca wystawia rachunek.
5. Dopłata do wyższego Pakietu jest możliwa, jeśli Klient ma już niższy Pakiet kupiony na ten sam adres e-mail. Klient płaci różnicę cen wskazaną na Stronie i dostaje nowy Klucz.

---

§ 5. DOSTARCZENIE KLUCZA

1. Sprzedawca wysyła Klucz na adres e-mail podany przy płatności niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia płatności, zwykle w ciągu kilkunastu minut, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych.
2. Klucz uważa się za dostarczony z chwilą udostępnienia go Klientowi w wiadomości e-mail.
3. Razem z Kluczem Klient otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku: wiadomość e-mail z informacją o złożonym oświadczeniu z § 7 ust. 3 i ten Regulamin w pliku PDF.
4. Jeśli Klucz nie dotarł w ciągu 24 godzin, Klient sprawdza folder spam i pisze na adres e-mail Sprzedawcy. Sprzedawca wysyła Klucz ponownie bez opłat.

---

§ 6. LICENCJA

1. Z chwilą dostarczenia Klucza Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej i bezterminowej licencji na korzystanie z Aplikacji w zakresie kupionego Pakietu, na własne potrzeby Klienta, także w jego działalności, na dowolnej liczbie jego urządzeń.
2. Klucz jest osobisty. Klientowi nie wolno go publikować, odsprzedawać, udostępniać innym osobom ani obchodzić zabezpieczeń Aplikacji. Prawa autorskie do Aplikacji należą do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca może unieważnić Klucz, jeśli płatność została zwrócona (także w trybie obciążenia zwrotnego karty), po skutecznym odstąpieniu od umowy albo gdy Klucz został opublikowany lub udostępniony wbrew ust. 2.

4. Sprzedawca udostępnia aktualizacje Aplikacji, w tym zabezpieczające, potrzebne do zachowania jej zgodności z umową, przez okres, którego Konsument może rozsądnie oczekiwać, nie krótszy niż 2 lata od dostarczenia Klucza. Klient nie musi ich instalować: Aplikacja aktualizuje się przy otwarciu Strony z dostępem do internetu.

---

§ 7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 3.
2. Aby odstąpić od umowy, Konsument wysyła Sprzedawcy oświadczenie, na przykład e-mailem na adres z § 1 ust. 2. Może użyć wzoru z załącznika, ale nie musi. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia e-mailem.
3. **Utrata prawa odstąpienia.** Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia nie przysługuje, jeśli Sprzedawca rozpoczął dostarczanie Klucza za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 1 ustawy. Zgodę i oświadczenie Konsument składa przed przejściem do płatności, zaznaczając pole:

   > **☐ Żądam dostarczenia klucza licencyjnego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po dostarczeniu klucza tracę prawo odstąpienia od umowy.**

4. Prawo odstąpienia zachowuje Konsument, któremu Klucz nie został jeszcze dostarczony.
5. Po skutecznym odstąpieniu Sprzedawca zwraca wszystkie płatności niezwłocznie, nie później niż w 14 dni od otrzymania oświadczenia, tym samym sposobem, którego użył Konsument, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób bez kosztów dla siebie. Konsument przestaje korzystać z Aplikacji w zakresie Pakietu, a Klucz zostaje unieważniony.

---

§ 8. ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ I REKLAMACJE

1. Wobec Konsumenta Sprzedawca odpowiada za zgodność Aplikacji z umową na zasadach rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta: za brak zgodności, który istniał w chwili dostarczenia Klucza i ujawnił się w ciągu 2 lat od tej chwili.
2. Jeśli Aplikacja jest niezgodna z umową, Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności, a w przypadkach przewidzianych w ustawie złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
3. Reklamację można złożyć e-mailem na adres z § 1 ust. 2. Warto podać adres e-mail użyty przy zakupie, numer licencji z wiadomości z Kluczem i opis problemu, ale brak tych danych nie blokuje rozpatrzenia.
4. Sprzedawca odpowiada na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania, e-mailem. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. **Klient-Przedsiębiorca.** Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Klienta-Przedsiębiorcy jest wyłączona (art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego).

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ("TAK JAK JEST")

1. Aplikacja jest narzędziem do szacunków. Klient sam decyduje o cenie oferty, ilości zamawianego materiału i sposobie wykonania prac oraz sprawdza normy zużycia w kartach technicznych użytych produktów.
2. Wobec Klienta-Przedsiębiorcy Aplikacja jest dostarczana w stanie, w jakim jest ("as is"), bez zapewnień co do przydatności do konkretnego celu. Sprzedawca nie odpowiada wobec Klienta-Przedsiębiorcy za utracone korzyści ani za skutki decyzji podjętych na podstawie wyników Aplikacji, a jego łączna odpowiedzialność z tytułu umowy jest ograniczona do ceny zapłaconej za Pakiet. Ograniczenie nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie (art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego).
3. Postanowienia ust. 2 nie dotyczą Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza ich uprawnień wynikających z przepisów, których nie można zmienić umową.

§ 10. DANE OSOBOWE

Zasady przetwarzania danych osobowych opisuje polityka prywatności.

§ 11. POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Konsument może skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji konsumenckiej, a także zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Informacje: prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
2. Sprzedawca wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich przed wojewódzkim inspektorem Inspekcji Handlowej.
3. Skorzystanie z tych sposobów jest dobrowolne i nie zamyka drogi sądowej.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do umów stosuje się prawo polskie. Wobec Konsumenta wybór prawa nie pozbawia go ochrony przepisów, których nie można wyłączyć umową, obowiązujących w państwie jego zwykłego pobytu.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn: zmiany przepisów, zmiany operatora płatności albo zmiany funkcji Aplikacji. Zmiana nie dotyczy umów zawartych wcześniej. Każda wersja ma datę na górze dokumentu.
3. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na Stronie w formie, która pozwala go pobrać, zapisać i wydrukować (PDF).

ZAŁĄCZNIK: WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Kamil Rataj, ul. Atletyczna 27, 62-065 Grodzisk Wielkopolski, e-mail: kaflo.wyceny@gmail.com

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o dostarczenie treści cyfrowej: licencji KAFLO, pakiet .....
- Data zawarcia umowy: .....
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....
- Adres konsumenta(-ów): .....
- Adres e-mail użyty przy zakupie: .....
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data: .....

(*) Niepotrzebne skreślić.